

HANDOUT

Genderrollen in den Medien

Feministische Analyse ist die Übertragung des allgemeinen feministischen Diskurses in den Bereich der Medien. Ihr Ziel ist einerseits das Verständnis von Geschlechterungerechtigkeit sowohl in den Medien als auch in der Gesellschaft und andererseits die Erforschung möglicher Zusammenhänge zwischen beiden. Feministische Forscher*innen bewegen sich im Rahmen zweier grundsätzlicher Prinzipien:

1. ihre Forschung nimmt die Befindlichkeiten von Frauen in der Gesellschaft in den Blick und
2. ihre Forschung basiert auf der Annahme, dass Frauen grundsätzlich in den Medien unterrepräsentiert sind, bzw. eine untergeordnete Stellung einnehmen (müssen).

Diese Übung basiert auf der Annahme, dass die Medien das Leben und die Rollen der Sozialgesellschaft widerspiegeln. Die Rolle der Medien ist dabei einzigartig im Vergleich mit allen anderen Institutionen, insofern, dass sie – kurz gesagt – das gesellschaftliche Leben für die Gesellschaft porträtieren. Jegliche Untersuchung von Massenmedien wird zeigen, dass Frauen, was Medieninhalte oder die Behandlung durch Medien angeht, immer noch nicht mit Männern auf einer Stufe stehen.

Für Medientrainer ist dies ein besonders wichtiger Fokuspunkt. Um die Diskussion zu untermalen, könnten die folgenden Videos durchaus hilfreich sein:



ENGLISH VIDEOS

- <http://www.jeankilbourne.com/videos/>
- <http://www.feminist.com/resources/artspeech/videolist.html>
- CHILDREN MOVIES AND GENDER: <https://www.youtube.com/watch?v=YYgX-B06fj4>
- GENDER AND HIP-HOP VIDEOS: <https://www.youtube.com/watch?v=r2q5zlgkKas>
- HOW MEDIA FAILED WOMEN IN 2013 <https://www.youtube.com/watch?v=NswJ4kO9uHc>
- REVERSE ROLES. https://www.youtube.com/watch?v=2SrpARP_M0o
- REVERSE ROLES. <https://www.youtube.com/watch?v=xIW-aHC8Kdl>
- COMPARE WOMEN OF WALL STREET <https://www.youtube.com/watch?v=wST8FHUJVZA>
- WITH THE WOLFOF WALL STREET <https://www.youtube.com/watch?v=idAVRvQeYAE>

DEUTSCHE VIDEOS

- REFLEKTIERT ODER NICHT? http://www.focus.de/videos/diverses/i-heart-girls-video-zeigt-nackte-frauenkoerper-die-von-den-medien-verheimlicht-werden_id_4570305.html
- RUBIENABLOG: DICKE FRAUEN IN DEN MEDIEN: <https://www.youtube.com/watch?v=vf-KUMyoxfh0>
- ÜBERMEDIEN: DER BACHELOR IN 30 SEKUNDEN <http://uebermedien.de/1371/der-bachelor-in-30-sekunden/>
- FRAUENQUOTE IN DEN ÖFFENTLICH-RECHTLICHEN: <http://www.ardmediathek.de/tv/Zapp/Medien-Frauen-F%C3%BCr-eine-Quote/NDR-Fernsehen/Video?bcastId=3714742&documentId=9750458>

DEUTSCHE ARTIKEL

- FRAUEN IN ARABISCHEN MEDIEN: <http://www.faz.net/aktuell/feuilleton/medien/wie-frauen-in-arabischen-medien-auftreten-14012485.html>
- EIN FEMINISTISCHER BLICK AUF DIE MEDIENKULTUR: <https://www.querelles-net.de/index.php/qn/article/view/174/182>
- LITERATURLISTE FRAUEN UND INFORMATIONSGESELLSCHAFT: <https://www.querelles-net.de/index.php/qn/article/view/174/182>