

Kiegészítő anyag a gender és média témakörhöz

A feminista analízis a feminista diskurzus kiterjesztése a média világára. A cél, hogy megértsük a nemek közötti egyenlőtlenségeket mind a médiában mind a társadalomban, és hogy megvizsgáljuk van-e kapcsolat a kettő között. A feminista kutatók két alapfeltevésből indulnak ki (1) kutatásuk központjában a nők társadalmi helyzete áll (2) kutatásukban feltételezik, hogy a nők általános tapasztalata az alárendeltség a médiatartalmakban. A gyakorlat arra a feltételezésre épül, hogy a média visszatükrözi a társadalmi viszonyokat. A különböző intézmények között sajátos szerepük van, hiszen a média a társadalom életét mutatja be a társadalomnak. Ha megvizsgáljuk a tömegmédiát, akkor azt láthatjuk, hogy a nők még mindig nincsenek a férfiakkal egyenlően kezelve akár a média hangvételt, akár a megjelenések számát, gyakoriságát vizsgáljuk. Amennyiben a trainer számára ez fontos témakör, illetve ha szeretné további illusztrációkkal kiegészíteni a gyakorlatot, akkor ezekből a videókból további ötleteket lehet meríteni:

- <http://www.jeankilbourne.com/videos/>
- <http://www.feminist.com/resources/artsspeech/videolist.html>
- Gyerekefilmek és nemi szerepek: <https://www.youtube.com/watch?v=YYgX-B06fj4>
- Nemi szerepek a hip-hop klippekben:
<https://www.youtube.com/watch?v=r2q5zlgkKas>
- Hogyan hagyta cserben a nőket a média 2013-ban:
<https://www.youtube.com/watch?v=NswJ4kO9uHc>
- Fordított szerepek: https://www.youtube.com/watch?v=2SrpARP_M0o
- Fordított szerepek: <https://www.youtube.com/watch?v=xIW-aHC8Kdl>
- A Wall Street Asszonyainak: <https://www.youtube.com/watch?v=wST8FHUJVZA>
összehasonlítása a Wall Street Farkasaival:
<https://www.youtube.com/watch?v=idAVRvQeYAE>