

Sukupuolten tasa-arvo ja Media

Feministinen analyysi

on feministisen diskurssiin jatke media-areenalle. Sen tavoitteena on ymmärtää sukupuolten eriarvoisuutta niin mediassa, kuin yhteiskunnassa ja tutkii mitä yhteyksiä on olemassa. Feministisellä tutkijalla on kaksi keskeistä periaatetta:

- (1) tutkimus keskittyy naisten tilaan yhteiskunnassa ja
- (2) tutkimus perustuu oletukseen, että naiset kokevat yleensä alistavaa mediasisältöä.

Tämä harjoitus perustuu väitteelle, että tiedotusvälineet heijastavat elämää yhteiskunnassamme. Median tehtävä on ainutlaatuinen toimielinten välillä. Media kuvaa yhteiskuntaelämää yhteiskunnalle. Valtamedian tutkinta näyttää, että naiset eivät edelleenkään ole tasa-arvoisia mediassa.

Jos tämä on aihealue kiinnostaa kouluttajia, niin jotkin seuraavista videoista saattavat olla hyödyllisiä antamaan keskustelunaiheita.

<http://www.jeankilbourne.com/videos/>

<http://www.feminist.com/resources/artspeech/videolist.html>

Lasten elokuvat ja sukupuoli: <https://www.youtube.com/watch?v=YYgX-B06fj4>

Sukupuoli ja Hip Hop videot: <https://www.youtube.com/watch?v=r2q5zlgkKas>

Miten media sivuutti naiset vuonna 2013: <https://www.youtube.com/watch?v=NswJ4kO9uHc>

Käännetyt roolit: https://www.youtube.com/watch?v=2SrpARP_M0o

Käännetyt roolit: <https://www.youtube.com/watch?v=xIW-aHC8KdI>

Vertaa Wall Street -naista: <https://www.youtube.com/watch?v=wST8FHUJVZA> Wall Street suteen

<https://www.youtube.com/watch?v=idAVRvQeYAE>