

Valot, Kamera, Merkitykset.

Koodit:

Semioottiselta kannalta mysteeritarina on koodattu viesti lukijalle, kuuntelijalle tai katsojalle. Kaikessa mediatuotannossa on havaittavissa monenlaisia merkkejä ja merkityksiä. Hyvä kirjoittaja tekee yhteyksistä keskenään vähemmän ilmeisen. Kun näemme, miten ne liittyvät toisiinsa ja murtaa koodi, mysteeri on ratkaistu.

Ne ovat läsnä kaikkissa eri medialajeissa, kuten lännenelokuvissa ja tilannekomedioissa, jossa niistä käytetään yleisesti nimitystä "kaavat".

- Myöhemmin tällä viikolla katso joitakin suosittu TV-sarja ja tarkkaile merkkejä, joita käytetään sinua ymmärtämään, mitä on tarkoitettu. Esimerkiksi avaruusohjelmassa liikutaan avaruusaluksilla ja käytetään sädeaseita. Tiedät, että tämä ei ole länkkäri. Ei voi olla järkevää olettaa, että median merkitykset olisivat aina rehellisiä tai että se voisi vastustaa kiusausta manipuloida meitä. Umberto Eco ("Ruusun nimi" -kirjoittaja) ehdottaa, että jos merkeillä voidaan kertoa totuus, niillä voidaan myös valehdella. "... Jos jotain ei voida käyttää valheena, sillä ei voida kertoa totuuttakaan; sitä ei voi käyttää "kertomaan" yhtään mitään".
- Econ pointti on tärkeää. Jos merkeillä voidaan kommunikoida, niillä voidaan kommunikoida valheita. Tarkastele joitakin keskusteluja mediassa, miten media käytetään, erityisesti sotatilanteissa.

Voit vilkaista myös videon semiotiikasta:

http://www.youtube.com/watch?v=rEgxTKUP_WI

Kielioppi ja kulttuuri.

Koodeja on vaikea erottaa, koska ne ovat niin iso osa sosiaalista elämää ja mediakokemustamme. Ne ovat kaiken läpitunkevaa; ne ovat osa elämää, joka päivä, mikä tekee niistä lähes näkymättömän. Näitä käyttäytymissääntöjä esiintyy miten käyttäytyä baarissa, hississä, urheilutapahtumissa ja seurustellessa, esimerkiksi.

Kansalaismedia ja koodit.

On täysin mahdollista, että mediatuote ymmärretään väärin, jos sen tuottajat antavat muita koodeja kuin mitä vastaanottaja ymmärtää. Yhteisömedian lähetystoiminnassa käytetään pitkälti samanlaisia koodeja kuin kuin mihin kuulijat ovat tottuneet ja avaavat mahdollisuuksia johdonmukaisempaan kommunikointiin yhteisössä.

Semiotiikan mahdollisuuksia.

Semiotiikka on kiehtova ja tehokas analyyttinen työkalu. Voit käyttää sitä elokuvissa, radiossa, televisiossa ja Internetissä. Itse asiassa kaikki mitä teemme lähettää meistä viestejä eri koodeilla.

Mitä semiotiikka tekee on apuna meille tulkitsemaan näitä sääntöjä ja tuoda ne tietoisuuteen. Se myös auttaa meitä kehittymään kriittisesti tietoisiksi tavoista, joita tiedotusvälineissä käytetään manipuloimaan tietoisuuttamme koodatuilla viestillä.